

43.03.01 Сервис Направленность (профиль): Сервисная деятельность в бизнесе
Сервисная деятельность

1. Анализ уровня качества сервисных услуг и методы их совершенствования на предприятии
2. Роль дополнительных услуг в формировании конкурентоспособности предприятия
3. Разработка проекта продвижения в социальных сетях предприятия сервиса
4. Региональный рынок услуг предприятий логистических услуг
5. Региональный рынок услуг предприятий общественного питания
6. Региональный рынок услуг предприятий туристических и экскурсионных услуг
7. Моделирование сервисной деятельности на предприятии
8. Особенности национального этикета в условиях развития культуры обслуживания
9. Управленческие модели структуры предприятия сервиса
10. Анализ и выявление особенностей принципов калькулирования в сфере туризма
11. Анализ и выявление особенностей принципов калькулирования в сфере логистики
12. Анализ и выявление особенностей принципов калькулирования в сфере питания
13. Опыт различных стран и регионов в развитии системы гостеприимства
14. Формирование и развитие IT-технологий в сервисной деятельности
15. Формирование клиентурных отношений на сервисном предприятии
16. Формирование и развитие клиентурной стратегии сервисного предприятия
17. Организация и совершенствование «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
18. Анализ и совершенствование процесса обслуживания клиентов предприятия сервиса
19. Анализ удовлетворенности клиентов услугами организации
20. Анализ структуры портфеля услуг организации
21. Анализ поведения потребителей в сфере услуг
22. Формирование и развитие клиенто-ориентированного подхода к управлению в сфере услуг
23. Управление потребительской лояльностью в сервисе
24. Разработка стандартов обслуживания для сервисной системы
25. Управление качеством в сфере услуг
26. Развитие индивидуального обслуживания как самостоятельного вида профессиональной деятельности
27. Брендинг как инновационный инструмент продвижения продукта сервисной деятельности
28. Управление инновациями в сфере услуг. Технологии разработки новой услуги
29. Планирование деятельности предприятия сервиса
30. Материализация процесса обслуживания в сервисе
31. Комплексный анализ системы управления сервисной организации
32. Управление имиджем и репутацией сервисной организацией
33. Анализ сервисной деятельности организации
34. Анализ и оценка сервисных услуг
35. Совершенствование сервисных услуг
36. Развитие прогрессивных форм сервисных услуг
37. Развитие перспективных направлений сервисных услуг
38. Разработка продвижения сервисных услуг